

TÍTULO

El negocio de papá

AUTOR

Alfredo Gómez Cerdá

TEMAS

Familia.
Ética

COMPETENCIAS

Sociales y cívicas

Nº DE PÁGINAS: 112

Visita al psicólogo



POR QUÉ LEER ESTE LIBRO

Porque posibilita una interesante reflexión sobre los comportamientos poco éticos y contradictorios de la sociedad.

RESUMEN DEL ARGUMENTO

Tomás es un niño que acude a un psicólogo al que cuenta, a lo largo de cinco sesiones, el cambio tan notable que se ha producido en su familia desde que su padre fue casi obligado a reemplazar su carpintería de toda la vida por un bar de copas. El nuevo negocio trajo como consecuencia un aumento considerable de los ingresos familiares y el consiguiente ascenso social, pero también una profunda tristeza en el padre, pues se ve empujado a actuar en contra de sus propios valores éticos.

PARA QUIÉN ES ESTE LIBRO

Para todo tipo de lectores, puesto que la narración en primera persona se sigue con facilidad y propicia el debate y la reflexión sobre el comportamiento humano.

PROPUESTA DE ACTIVIDADES



INDIVIDUAL

Pide a tus alumnos que expliquen en su cuaderno la **actitud de Tomás**. ¿Qué pretendía al suspender cinco asignaturas siendo tan aplicado e inteligente?



PAREJAS

Lee a tus alumnos algún ejemplo en el que se aprecie de qué manera llegan hasta el lector las palabras de Juanjo sin que se le dé voz (pág. 25).

Proponles que inventen un **diálogo entre un psicólogo y un paciente**, imitando estas conversaciones.

Cada pareja puede después representar su *particular consulta al psicólogo* al resto de la clase.



GRUPO

Pide que, en pequeños grupos, anoten las **ventajas y desventajas** que ha supuesto el cambio de vida de la familia. Después, recoge en la pizarra las reflexiones de todos los grupos distribuidas en dos columnas.

A continuación, modera un coloquio sobre este asunto: ¿Merece la pena vivir mejor a costa de renunciar a valores elementales? ¿Se puede exigir a los demás determinados comportamientos cuando uno mismo no los sigue? ¿Qué habrías hecho en el lugar de Tomás y su padre? ¿Y en el lugar de la madre y los otros dos niños? ¿Se puede hablar de malos y buenos? ¿Qué crees que le depara el futuro a esta familia? ¿Cómo sería ese futuro en el caso de haber seguido con la carpintería?...

EL BARCO DE VAPOR

El negocio de papá

Alfredo Gómez Cerdá



sm

TALLER DE ESCRITURA

Para que no se queden con la idea de que cambiar de negocio implica una pérdida de valores, anímalos a que cuenten qué **negocio les gustaría** tener. ¿A qué se dedicaría? ¿Qué nombre tendría? ¿Qué horario? ¿Cuál sería la decoración? ¿A qué tipo de clientes iría dirigido?...

Pídeles que dibujen un logotipo de su negocio y lo acompañen de un eslogan publicitario.