

TÍTULO

Cuentos por palabras

AUTOR

Agustín Fernández Paz

TEMAS

La mezcla entre lo verosímil y lo inverosímil. Diferentes profesiones. El optimismo

COMPETENCIAS

Cultural y artística. Tratamiento de la información y competencia digital

Nº DE PÁGINAS: 128



# Historias escondidas



## POR QUÉ LEER ESTE LIBRO

Porque todos los cuentos son muy entretenidos, invitan a la reflexión y parten de una idea muy buena que se puede imitar como taller de escritura en el aula.

## RESUMEN DEL ARGUMENTO

Un escritor descubre que los anuncios por palabras de los periódicos son un filón para imaginar historias. Los nueve cuentos parten de diversos anuncios –profesiones varias, duplicados de llaves, etc.– y recrean qué ocurrió al acudir al lugar del anuncio, cómo les fue en el trabajo o cómo son las personas contratadas. Desfilan personajes de lo más variado, desde una madre obsesionada con que su hija grave un *spot* de televisión, hasta un Spiderman-limpiacristales o un vampiro que acude a una entrevista de trabajo en un almacén de ataúdes.

## PARA QUIÉN ES ESTE LIBRO

Para todo tipo de lectores, incluidos los menos avezados, porque todos los cuentos son de fácil comprensión y se pueden leer de forma independiente.

## PROPUESTA DE ACTIVIDADES



### INDIVIDUAL

Pide a tus alumnos que elaboren en su cuaderno una **tabla-resumen** de los nueve cuentos. En el último apartado deben aportar su visión o interpretación de cada uno (ej.: *Primer cuento: no existe una llave universal para la felicidad, cada uno debe buscarla*).

Título	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Anuncio									
Personajes									
Conflicto									
Desenlace									
Interpretación									



### GRUPO

Proponles que, imitando el cuento *Vanesa y el spot de la TV*, organicen en pequeños grupos una **representación de un casting** en el que participen:

1. Un jurado.
  2. Un presentador que explica para qué es el *casting* y qué tipo de actor o actriz se busca.
  3. Unos aspirantes que demuestran su valía ante el jurado.
- Primero, deberán preparar el guión.
  - Segundo, ensayar y buscar el *atrezzo* y vestuario necesarios.
  - Por último, cada grupo representará ante la clase su *casting*.



### GRUPO

Modera un coloquio para que los alumnos sean conscientes de las distintas variedades de **discurso de los cuentos**: *primera o tercera persona, entrevista, conversación telefónica, cartas, diario...*

## TALLER DE ESCRITURA

Pide a tus alumnos que, en pequeños grupos, escriban diez anuncios por palabras semejantes a los que aparecen en el libro con el mismo formato de un periódico (*columnas, diferentes letras, etc.*). Expón en un tablón de la clase todas las propuestas. Pide por último que cada alumno escriba **una historia a partir de uno de los anuncios**.